

Un écart entre demandes et propositions

le 10/11/2008 à
10:40

Entre l'attitude des candidats et celle des entreprises, le décalage est important.

Candidats revenus de vacances avec le même degré de confiance qu'avant la période estivale, entreprises qui changent de comportement dès que le mot « crise » fait la une des journaux... Le décalage entre les attentes des candidats et les exigences des entreprises tourne au grand écart depuis la rentrée. « Puisqu'elles entendent parler de crise, les entreprises pensent que le marché s'est retourné et qu'elles ont désormais la main dessus. Or, ce n'est pas le cas », assure Virginie Deryckx.

Les meilleurs profils - ceux que se disputent les entreprises - ont encore, bel et bien, les cartes en main. Assistantes de direction confrontées à trois offres en même temps, cadres qui reçoivent une contre-proposition de la part de leur employeur... Il n'est pas rare qu'un candidat refuse un poste au dernier moment ou ne reste pas plus de quelques jours dans sa nouvelle fonction.

« Rester humbles »

Les recruteurs mettent cependant en garde contre ce type d'attitude et prédisent que les comportements de « diva » seront de moins en moins bien acceptés. « Les candidats doivent rester humbles et revenir aux fondamentaux : bagages techniques, savoir-être... », recommande Louis-Marie Simoneau.

De leur côté, les entreprises doivent aussi procéder à un réajustement. « Elles devraient se décider rapidement dès qu'elles captent un bon profil. Or, aujourd'hui, leurs processus de recrutement sont très longs », regrette Carine Nicolaÿ.